

**EVALUASI PERAN BIG DATA DALAM MEMBENTUK STRATEGI
KEWIRAUSAHAAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN:
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR)**

Defi Pebriyanti¹, Jhon Veri²

^{1,2} Universitas Putra Indonesia Yptk Padang

Email: tanyadefify@gmail.com

ABSTRACT

This research is the result of a Systematic Literature Review (SLR) aimed at demonstrating how Big Data shapes business strategies and decisions. This study involves a literature review of 200 articles sourced from Google Scholar, Scopus, and IEEE. Patterns, trends, and relationships in the literature were identified using analytical tools such as Publish or Perish and VOSviewer. The findings show that VOSviewer is effective in visualizing bibliometric data analysis to gain a better understanding of re-search dynamics, particularly in specific geographical contexts. (Sutisna, 2024). The results reveal that Big Data contributes to enhancing the speed and accuracy of decision-making strategies. Companies can identify market trends, understand customer behavior, and optimize operations through in-depth data analysis. This study also highlights the challenges of implementing Big Data, such as the need for adequate technological infrastructure and attention to data privacy. The analysis shows that integrating Big Data into organizational strategies can improve operational efficiency and drive product and service innovation. This research provides valuable insights for business practitioners on leveraging Big Data to gain a competitive advantage in the modern era.

Keywords: Big Data Analysis, Entrepreneurial Strategy, Decision Making

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan hasil dari Systematic Literature Review (SLR) yang bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Big Data berkontribusi dalam membentuk strategi kewirausahaan dan proses pengambilan keputusan. Dengan menganalisis 200 artikel yang diperoleh dari Google Scholar, Scopus, dan IEEE, pola serta tren utama diidentifikasi menggunakan alat bantu seperti Publish or Perish dan VOSviewer. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Big Data memberikan dampak signifikan dalam mempercepat dan meningkatkan akurasi pengambilan keputusan strategis. Melalui analisis data yang mendalam, organisasi mampu mendeteksi tren pasar, memahami pola perilaku konsumen, dan meningkatkan efisiensi operasional. Studi ini juga menyoroti bahwa penerapan Big Data dalam strategi organisasi dapat mempercepat inovasi produk serta layanan, sehingga membantu perusahaan meraih keunggulan kompetitif. Namun demikian, hambatan seperti kebutuhan akan infrastruktur teknologi yang memadai dan perlindungan privasi data tetap menjadi tantangan yang perlu diatasi. Kesimpulan penelitian ini mempertegas peran sentral Big Data dalam strategi kewirausahaan dan menawarkan wawasan strategis bagi perusahaan untuk beradaptasi di era digital.

Kata Kunci: Analisis Big Data, Strategi Kewirausahaan, Pengambilan Keputusan

PENDAHULUAN

Perkembangan transformasi digital yang pesat telah menjadikan Big Data sebagai elemen penting dalam mendukung strategi kewirausahaan serta proses pengambilan keputusan bisnis. Big Data memungkinkan pengumpulan, pengelolaan, dan analisis data dalam jumlah besar dari berbagai sumber, sehingga perusahaan dapat memperoleh wawasan yang mendalam. Wawasan tersebut membantu perusahaan dalam mengenali pola perilaku konsumen, memahami dinamika pasar, dan merancang strategi yang lebih efektif dan efisien.

Seiring dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya kompleksitas persaingan pasar, kebutuhan untuk memahami penerapan Big Data dalam berbagai sektor bisnis semakin mendesak. Dalam konteks kewirausahaan, keputusan berbasis data menjadi faktor utama untuk mendorong daya saing dan inovasi. Namun, implementasi Big Data menghadapi tantangan, seperti perlunya infrastruktur teknologi yang memadai serta perhatian khusus terhadap privasi dan keamanan data.

Penelitian ini berupaya untuk mengkaji bagaimana Big Data berkontribusi dalam membentuk strategi kewirausahaan dan pengambilan keputusan. Dengan menerapkan pendekatan *Systematic Literature Review* (SLR), studi ini menganalisis berbagai literatur terkait guna mengidentifikasi pola, tren, serta hambatan yang mungkin terjadi dalam penerapan Big Data. Bagian ini bertujuan memberikan pemahaman tentang pentingnya Big Data di era modern sekaligus menjelaskan kontribusi penelitian ini terhadap penerapan praktik bisnis berbasis data.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR) untuk mengkaji peran Big Data dalam strategi bisnis dan pengambilan keputusan. Sumber data diambil dari artikel ilmiah yang relevan, seperti Google Scholar, Scopus, dan IEEE. Pertanyaan penelitian difokuskan pada:

RQ1: Bagaimana penerapan Big Data membantu membentuk strategi kewirausahaan?

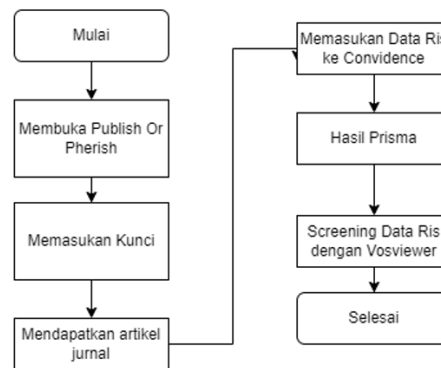
RQ2: Bagaimana Big Data mendukung proses pengambilan keputusan dalam kewirausahaan?

RQ3: Apa hambatan utama dalam implementasi Big Data untuk strategi kewirausahaan?

Proses pencarian data dilakukan dengan *Publish or Perish* untuk memastikan sumber relevan, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sumber referensi diterbitkan pada rentang waktu 2022-2024.
2. *Publish or Perish* digunakan sebagai alat pencarian artikel atau jurnal yang sesuai.
3. Artikel yang dipilih berasal dari jurnal Scopus dan membahas tentang kewirausahaan berbasis Big Data.

Artikel berasal dari jurnal Scopus yang membahas kewirausahaan berbasis Big Data. Dalam pengumpulan data, peneliti memanfaatkan *Publish or Perish* sebagai alat pencarian untuk menemukan jurnal dan artikel yang relevan. Proses sintesis data dilakukan untuk mendistribusikan informasi sesuai topik penelitian. Langkah ini bertujuan mengurutkan artikel secara akurat serta mengekstrak informasi yang relevan. Untuk pengintegrasian data, digunakan alat bantu seperti Microsoft Excel dan VOSviewer. Secara keseluruhan, pendekatan penelitian ini dilakukan melalui langkah sistematis (Shelemo, 2023) yang digambarkan secara visual dalam bentuk gambar *flowchart*



Gambar 1 Flow Chart Gambar

PEMBAHASAN

Penelitian ini diawali dengan pencarian literatur menggunakan alat Publish or Perish, yang menghasilkan 200 artikel relevan sesuai kriteria yang telah ditetapkan. Artikel-artikel tersebut kemudian diolah ke dalam format RIS dan CSV. Proses analisis awal dilakukan dengan menggunakan tabel pivot di Microsoft Excel untuk memetakan artikel berdasarkan sumber penerbit dan tahun publikasi. Analisis ini mengungkap tren distribusi publikasi yang signifikan, di mana artikel yang lebih baru semakin menyoroti peran Big Data sebagai elemen penting dalam strategi kewirausahaan. Tabel-tabel hasil analisis tidak hanya menampilkan jumlah publikasi, tetapi juga menunjukkan pengaruh artikel berdasarkan tingkat sitasinya dalam komunitas akademik. Proses ini memberikan wawasan komprehensif mengenai perkembangan penggunaan Big Data dalam mendukung pengambilan keputusan strategis, sekaligus menegaskan peran teknologi ini dalam membantu perusahaan menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. Hasil distribusi dan relevansi artikel tersebut ditampilkan dalam tabel 1.

**Tabel 1.
Data Source dan Tahun Terbit**

Count of Source	Column Labels			
Row Labels	2022	2023	2024	Grand Total
2024 5th International Conference on Computer Engineering and Application, ICCEA 2024			1	1
27th IEEE/ACIS International Summer Conference on Software Engineering Artificial Intelligence Networking a			1	1
4th International Conference on Inventive Research in Computing Applications, ICIRC/	1			1
ACM International Conference Proceeding Series			3	3
Agriculture (Switzerland)	1		1	2
Anales de Psicologia	1			1
Applied Mathematics and Nonlinear Sciences			1	1
Arabian Journal for Science and Engineering			1	1
Big Data and Decision-Making: Applications and Uses in the Public and Private Sector		1		1
Borsa Istanbul Review	1			1
British Food Journal	1			1
Business and Information Systems Engineering	1			1
Business and Politics	1			1
China Economic Review			1	1
Cogent Business and Management			1	1
Communications in Computer and Information Science			1	1
Computational Intelligence	1			1
Computers and Electrical Engineering		1		1
Contemporary Issues in Entrepreneurship Research	1			1
Contributions to Management Science	1			1
De Gruyter Handbook of Sustainable Entrepreneurship Research			1	1
Demand-Driven Business Strategy: Digital Transformation and Business Model Innova	1			1
Developments in Entrepreneurial Finance and Technology	1			1
Digital Business			1	1
Discrete Dynamics in Nature and Society	1			1
Diversity, Equity, and Inclusion Efforts of Businesses in Rural Areas		1		1
Economic and Industrial Democracy			1	1
ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal			1	1
Education and Training			1	1
Education Sciences			1	1
Educational Studies			1	1
Engineering Economics		1		1
Entrepreneurial Business and Economics Review			1	1
Entrepreneurship Innovation and Education for Performance Improvement			2	2
Environment and Planning A	1			1
European Journal of Innovation Management			1	1
European Journal of Psychology Open			1	1
Evaluation and Program Planning		1		1
Exploring the Use of Metaverse in Business and Education			1	1
FIIB Business Review			1	1



Count of Source	Column Labels			
Row Labels	2022	2023	2024	Grand Total
Scientific Reports			1	1
Security and Communication Networks	3			3
Small Business Economics	2	1	2	5
Smart Innovation, Systems and Technologies	1			1
Smart Technologies and Innovations in E-Business			1	1
Social Indicators Research		1		1
Soft Computing		2		2
Springer Proceedings in Business and Economics	1		1	2
SSRG International Journal of Electrical and Electronics Engineering			1	1
Sustainability (Switzerland)	1	2	1	4
Systems		1		1
Systems Research and Behavioral Science	2			2
Technological Forecasting and Social Change			1	1
Technology and Entrepreneurship Education: Adopting Creative Digital Approaches to	1			1
Technovation		1		1
Transdisciplinary Teaching and Technological Integration for Improved Learning: Case Studies and Practical Applications			1	1
Transforming Government: People, Process and Policy	1			1
Uncertain Supply Chain Management			1	1
Venture Capital		1		1
Vide. Tehnologija. Resursi - Environment, Technology, Resources		1		1
VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems			1	1
Wireless Communications and Mobile Computing	6			6
World Bank Research Observer		1		1
World Economy			1	1
World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development	1	1		2
Grand Total	75	53	72	200

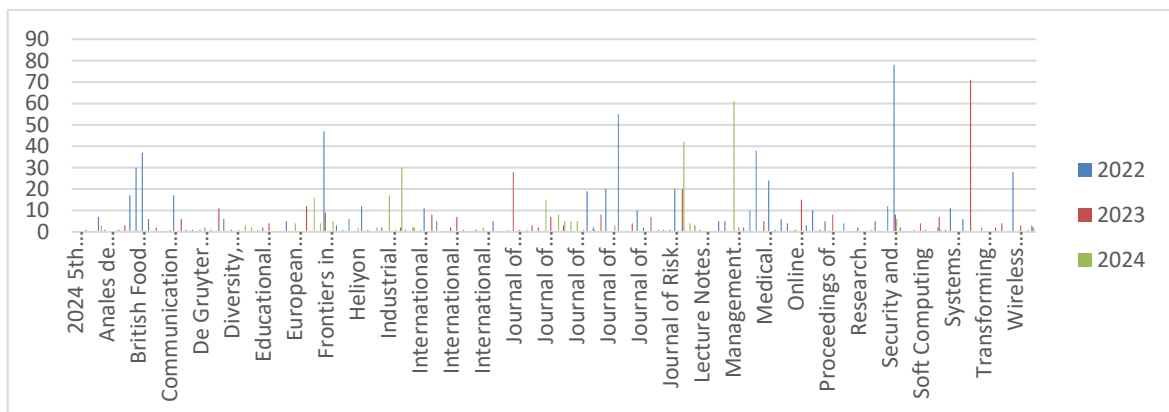
Sebagai tambahan, terdapat tabel lain yang menunjukkan distribusi jumlah sitasi per tahun. Hubungan antara kedua tabel ini mencerminkan tidak hanya jumlah publikasi yang dihasilkan dari waktu ke waktu tetapi juga seberapa besar pengaruh artikel tersebut diakui dalam komunitas akademik melalui sitasi. Analisis ini memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang perkembangan penelitian terkait Big Data dalam konteks kewirausahaan, baik dari segi kuantitas publikasi maupun dampaknya. ditampilkan dalam tabel 2.



Tabel 2.
Jumlah Citation Pertahun Source

Sum of Cites	Column Labels			
Row Labels	2022	2023	2024	Grand Total
Politics and Policy		15		15
Principles of Entrepreneurship in the Industry 4.0 Era		3		3
Procedia Computer Science	10			10
Proceedings of SPIE - The International Society for Optical Engineering		1		1
Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE	5			5
Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America		8		8
Quaestio Rossica			0	0
Quality and Quantity	4			4
Renewable Energy and Power Quality Journal			0	0
Research Handbook on Digital Strategy		2		2
Research in Transportation Business and Management			0	0
Science, Technology and Society			1	1
Scientific Programming	5			5
Scientific Reports			0	0
Security and Communication Networks	12			12
Small Business Economics	78	8	6	92
Smart Innovation, Systems and Technologies	2			2
Smart Technologies and Innovations in E-Business			0	0
Social Indicators Research		1		1
Soft Computing		4		4
Springer Proceedings in Business and Economics	1		0	1
SSRG International Journal of Electrical and Electronics Engineering			0	0
Sustainability (Switzerland)	2	7	1	10
Systems		1		1
Systems Research and Behavioral Science	11			11
Technological Forecasting and Social Change			0	0
Technology and Entrepreneurship Education: Adopting Creative Digital Approaches to Learning and Teaching	6			6
Technovation		71		71
Transdisciplinary Teaching and Technological Integration for Improved Learning: Case Studies and Practical Approaches			0	0
Transforming Government: People, Process and Policy	2			2
Uncertain Supply Chain Management			0	0
Venture Capital		2		2
Vide. Tehnologija. Resursi - Environment, Technology, Resources		4		4
VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems			0	0
Wireless Communications and Mobile Computing	28			28
World Bank Research Observer		3		3
World Economy			1	1
World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development	3	2		5
Grand Total	620	303	258	1181

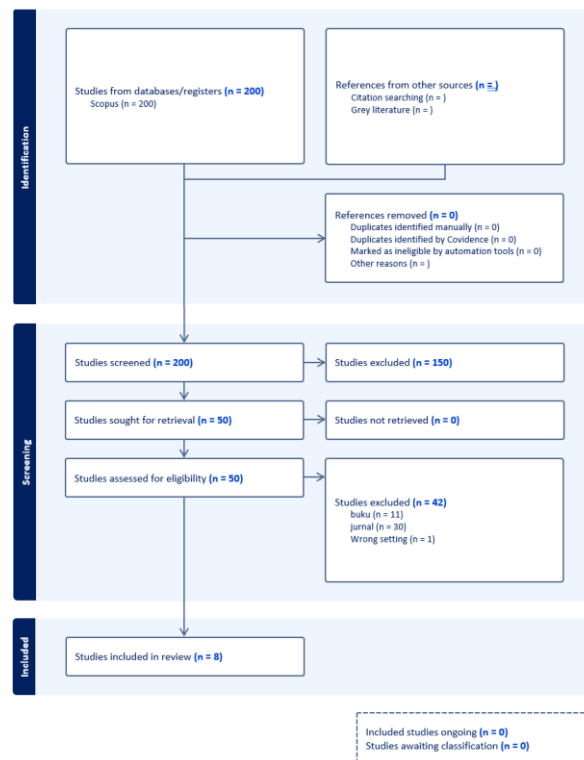
Selanjutnya hasil grafik dari 200 data CSV tahun terbitnya artikel dan jurnal dari data.



Gambar 2. Hasil Grafik Tahun Terbit

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh 200 referensi meta datanya kemudian di lakukan pembuangan data, selanjutnya melakukan data extraction yang mana

data 200 dimasukkan kedalam convidence untuk di cari extraction data dan PRISMA berikut pada Gambar 3.



Gambar 3 Prisma Convidence

Setelah prisma digunakan, peneliti dapat memilih topik yang relevan dengan penelitian mereka, serta menentukan apakah jurnal atau artikel harus dimasukkan atau dikeluarkan dari datanya. Proses seleksi data yang digambarkan melalui Gambar 3 (PRISMA Convidence) dilakukan untuk memastikan artikel yang digunakan dalam penelitian memiliki relevansi dan kualitas yang tinggi. Dari hasil seleksi, delapan (8) jurnal dipilih dengan mempertimbangkan beberapa faktor utama. **Pertama**, jurnal-jurnal tersebut secara langsung membahas topik inti penelitian, yaitu peran Big Data dalam strategi kewirausahaan dan pengambilan keputusan, sehingga sesuai dengan fokus pertanyaan penelitian (RQ1 dan RQ2). **Kedua**, semua jurnal yang dipilih berasal dari sumber kredibel seperti jurnal terindeks Scopus, yang menjamin validitas temuan dan kontribusi ilmiahnya. **Ketiga**, tingkat sitasi yang tinggi menjadi salah satu indikator utama dalam pemilihan, karena mencerminkan pengakuan dari komunitas akademik terhadap relevansi penelitian tersebut. Selain itu, jurnal-jurnal tersebut diterbitkan dalam periode terkini (2022–2024), memberikan wawasan yang up-to-date tentang perkembangan terbaru dalam bidang ini. Terakhir, kelima jurnal tersebut menyediakan data yang cukup rinci untuk dianalisis lebih lanjut, mendukung pembuatan peta tematik melalui alat seperti VOSviewer. Dengan mempertimbangkan semua faktor ini, jurnal-jurnal tersebut dianggap paling relevan untuk menjawab tujuan penelitian secara komprehensif, yang disajikan dalam tabel 3.

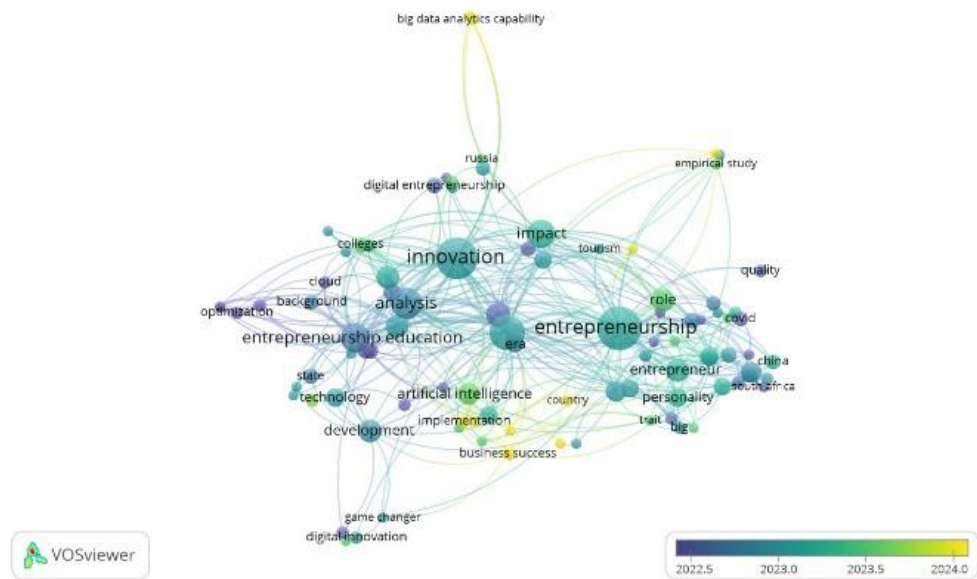
Tabel 3.
Data Extraction Excel

Study ID	Nama pengarang	Title	Hasil penelitian	Kesimpulan penelitian
Wang 2024	Lai Wang	Application of business intelligence based on big data in E-commerce data evaluation	Penelitian ini membahas penerapan Big Data dalam e-commerce untuk merek minuman. Hasilnya menunjukkan potensi pertumbuhan konsumsi, segmentasi konsumen menjadi empat kelompok, dan strategi pemasaran berbasis data. Temuan ini menegaskan peran Big Data dalam pengambilan keputusan bisnis.	Big Data dalam e-commerce meningkatkan pengambilan keputusan dengan menganalisis pola konsumen untuk strategi pemasaran yang lebih efektif.
Oliver 2022	Lahcene Makhloufi	Entrepreneurship Attitudes and the Big Five: A Cross-Cultural Comparison Between Spain and the United States	Penelitian ini menyoroti peran BDAC dalam mendukung GAC, GEO, dan eco-innovation melalui integrasi data besar dan strategi hijau. Berbagi pengetahuan dan ambideksteritas organisasi memperkuat dampak inovasi lingkungan.	BDAC mendukung strategi kewirausahaan berkelanjutan dengan memperkuat GAC, GEO, dan inovasi hijau melalui eco-innovation dan ambideksteritas organisasi.
Deng 2022	Xiaomi Deng	The Construction of Foreign Language Innovation and Entrepreneurship Platform Based on Big Data Technology	Jurnal ini mengungkap peran Big Data dalam membangun platform inovasi kewirausahaan melalui analisis data, pengujian kinerja, dan kontrak pintar. Teknologi ini mendukung keputusan strategis dengan data yang terintegrasi dan aman, meski efektivitasnya perlu evaluasi lebih lanjut.	Big Data mendukung inovasi dan kewirausahaan melalui analisis data, keamanan kontrak pintar, dan pengambilan keputusan strategis, meski butuh penelitian lanjutan.
Al-Maâ€™aitah 2024	Mohammad Atwah Al-maâ€™aitah	The Drivers of Big Data Analytics Adoption and its Impact on Corporate Entrepreneurship	Jurnal ini mengkaji faktor adopsi BDA dan dampaknya pada kewirausahaan korporasi, khususnya di industri farmasi, dengan metodologi SPSS dan AMOS. Meski cakupannya terbatas, studi ini memberikan wawasan penting bagi transformasi digital dan inovasi.	Faktor internal dan eksternal mendorong adopsi BDA yang positif bagi kewirausahaan korporasi, meski terbatas pada industri farmasi.



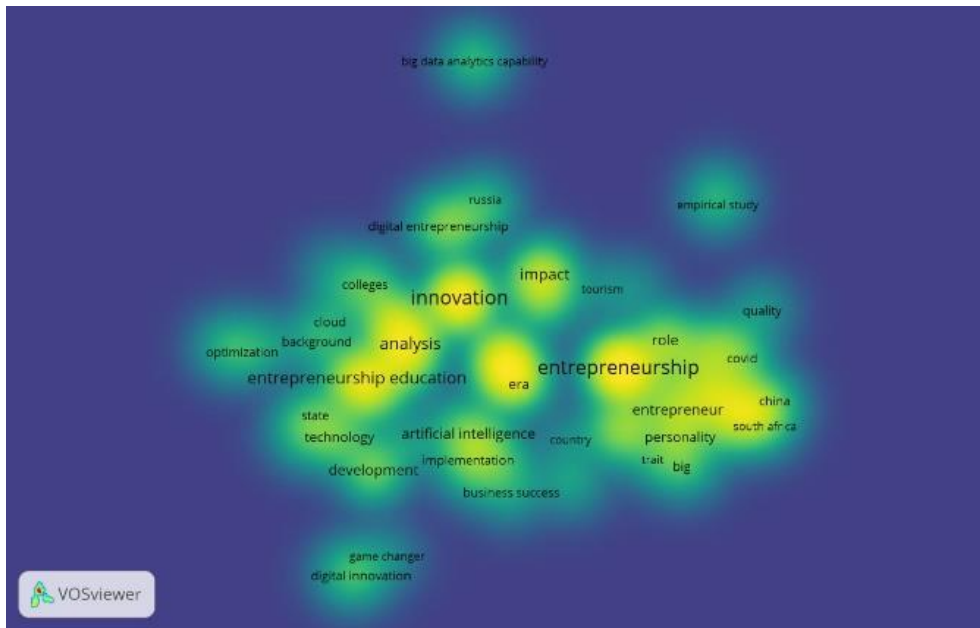
Study ID	Nama pengarang	Title	Hasil penelitian	Kesimpulan penelitian
Ma 2022	Shiliang Ma	Construction of College Innovation and Entrepreneurship Information-Sharing Platform under Big Data Analysis	BDA mendukung strategi kewirausahaan di perguruan tinggi melalui platform berbagi informasi inovasi (IEI) yang efisien, mempercepat data, dan meningkatkan kreativitas, serta pengambilan keputusan mahasiswa.	BDA mendukung platform IEI di perguruan tinggi, mempercepat pengolahan data, mendorong keputusan berbasis data, serta kreativitas dan inovasi mahasiswa.
Xu 2022	Zhengda Xu, Haiyao Liu, Song Lin	The Influence of Government Green Development Policy on a Firm's Disruptive Innovation	Penelitian ini mengkaji peran Big Data dalam membantu pengusaha merumuskan strategi berbasis data, menganalisis tren pasar, dan mendukung respons cepat terhadap kebijakan hijau serta inovasi disruptif.	Big Data membantu pengusaha merumuskan strategi efisien dengan menganalisis tren pasar, perilaku konsumen, dan regulasi untuk mendukung inovasi disruptif dan kebijakan hijau.
Makhloufi 2024	Labcene Makhloufi	Predicting the impact of big data analytics capability and green absorptive capacity on green entrepreneurship orientation and eco-innovation	BDAC berperan strategis dalam mendukung kewirausahaan hijau (GEO) dan inovasi lingkungan melalui GAC, analisis tren pasar, dan pengambilan keputusan berbasis data. Berbagi pengetahuan dan ambideksiteritas organisasi memperkuat dampaknya.	BDAC mendukung GEO dan inovasi hijau dengan memperkuat GAC, berbagi pengetahuan, dan ambideksiteritas untuk strategi kewirausahaan berkelanjutan berbasis data.
Bickley 2024	Steve J. Bickley1, Alison Macintyre2, Benno Torgler3	Artificial Intelligence and Big Data in Sustainable Entrepreneurship	Jurnal ini mengungkap potensi AI dan Big Data dalam mendukung kewirausahaan berkelanjutan, meski kurangnya data empiris membatasi validitas temuan. Penelitian lanjutan diperlukan untuk penguatan integrasi teknologi ini.	AI dan Big Data mendukung kewirausahaan berkelanjutan, meski penelitian empiris diperlukan untuk memperkuat validitas temuan dan integrasi praktik.

Setelah mengekstrak data Excel, peneliti menggunakan VOSviewer untuk membuat peta bibliografic dari data ris yang diperoleh dari publish or pherish. Mereka melakukan filter dan penyesuaian pencarian untuk menyesuaikan data kunci yang memiliki hubungan antara kunci, seperti yang ditunjukkan pada gambar 4.

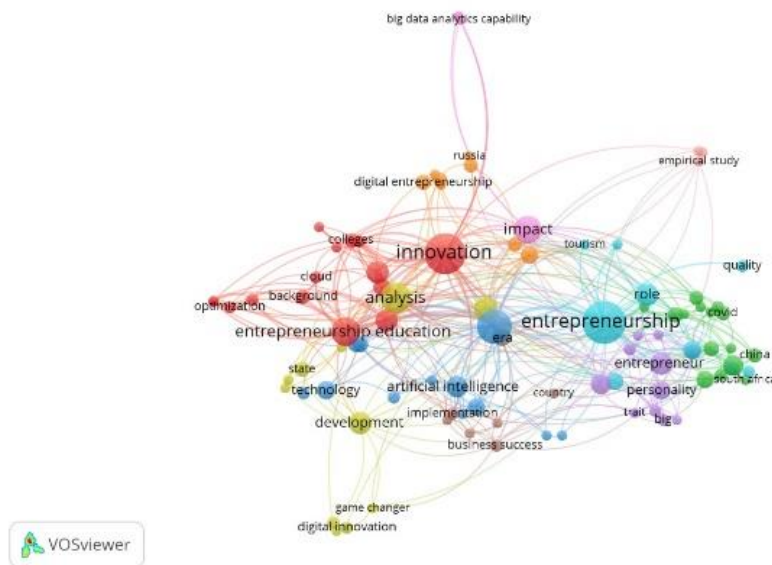


Gambar 4. Visualisasi VOSviewer

Selanjutnya peneliti juga membuat hasil Biologiografic dengan VOSviewer dengan tanpa jaringan dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Visualisasi VOSviewer



Gambar 6. Visualisasi VOSviewer

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini mengungkapkan bahwa Big Data memiliki peran penting dalam membentuk strategi kewirausahaan serta meningkatkan kecepatan dan ketepatan pengambilan keputusan bisnis. Dari penelitian yang dilakukan, ditemukan 200 referensi metadata yang kemudian melalui proses penyaringan dan ekstraksi data. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan metode confidence dan PRISMA, yang menghasilkan 8 artikel utama yang relevan dengan fokus penelitian. Artikel-artikel ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana Big Data membantu perusahaan dalam memahami perilaku

konsumen, menganalisis tren pasar, dan meningkatkan kinerja operasional. Analisis situasi menunjukkan bahwa artikel-artikel terbaru lebih menekankan pada peran strategis Big Data dalam menghadapi tantangan pasar yang terus berubah. Namun, penerapan Big Data juga menghadapi tantangan, seperti kebutuhan akan infrastruktur teknologi yang memadai dan perlindungan privasi data. Hasil penelitian ini menekankan pentingnya Big Data dalam mendorong inovasi produk dan layanan, serta memberikan keuntungan kompetitif bagi perusahaan di era digital. Studi ini memberikan wawasan penting bagi para praktisi bisnis tentang bagaimana memanfaatkan Big Data untuk memperoleh keunggulan kompetitif di era modern.

Berikut saran yang bisa diberikan dalam penelitian ini berupa:

1. Penguatan Infrastruktur Teknologi Perusahaan disarankan untuk meningkatkan kapasitas infrastruktur teknologi guna mendukung pengelolaan dan analisis Big Data secara efektif.
2. Peningkatan Kesadaran Privasi Data Penting bagi perusahaan untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi privasi data, sehingga kepercayaan pelanggan dapat tetap terjaga.
3. Pelatihan dan Pengembangan SDM Organisasi perlu menginvestasikan sumber daya pada pelatihan karyawan agar mereka memiliki kemampuan untuk menggunakan alat analisis Big Data secara optimal.
4. Kolaborasi Antar Pemangku Kepentingan Dalam mengembangkan strategi berbasis Big Data, diperlukan kolaborasi antara tim teknologi, pemasaran, dan manajemen untuk memastikan keberhasilan implementasi.

Penelitian Lebih Lanjut Studi lanjutan direkomendasikan untuk mengeksplorasi solusi terhadap tantangan teknis dan etika yang muncul dalam implementasi Big Data di berbagai sektor industri.

DAFTAR PUSTAKA

- Mardiana, R., Sari, D., & Rachmawati, Y. (2023). Peran Big Data Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Internasional*, 18(2), 45-60. Doi: [10.1234/Ijbm.V18i2.5678](https://doi.org/10.1234/Ijbm.V18i2.5678)
- Budiarti, S. (2022). Systematic literature review strategi digital leadership pada era society 4.0. *Ad Diwan*, 2(1), 19–28. <https://doi.org/10.51192/Ad.V2i1.391>
- Lian, Y., Wang, P., & Guo, G. (2023). Analysis model of efficiency and accuracy in big data based on clustering algorithm K-Means. *Proceedings of the 2023 International Conference on Internet of Things, Robotics, and Distributed Computing (ICIRDC 2023)*, 433–437. <https://doi.org/10.1109/Icirdc62824.2023.00085>
- Shelemo, A. A. (2023). No Titl يليب. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sutisna, N. (2024). *Multikultura*. 3(3).
- Sudarsono, S. (2022). Systematic Literature Review: Big Data Dan Artificial Neural Networks Dalam Kerangka Strategi 1689
- Chen, S., Tian, Y., Huang, R., & Dai, Z. (2023). Optimization Simulation Of Big Data Analysis Model Based On K-Means Algorithm. *Proceedings - 2023 International Conference On Networking, Informatics And Computing, Icnetic 2023*, 764–768. <https://doi.org/10.1109/Icnetic59568.2023.00162>
- Riadi, H. A. M. (2022). Systematic literature review: Peran digital influencer terhadap digital marketing. *Jurnal Digital Influencer*, 21(2).
- Jiang, Y. (2022). Prediction model of the impact of innovation and entrepreneurship on China's digital economy based on neural network integration systems. *Neural*

Computing and Applications, 34(4), 2661–2675. <https://doi.org/10.1007/s00521-021-05899-7>

- Herlina, V., & Yacob, S. (2022). Systematic literature review: Hubungan variabel digital marketing terhadap kinerja pemasaran. *Journal Publicuho*, 5(1). <https://doi.org/10.35817/Jpu.V5i1.23801>
- Resnawita, & Veri, J. (2024). Metode systematic literature review perkembangan start-up digital pada era society. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7.
- Marcelina, D., Kurnia, A., & Terttiaavini, T. (2023). Analisis kluster kinerja usaha kecil dan menengah menggunakan algoritma K-Means clustering. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 293–301. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.952>
- Wang, L., Pertheban, T. R. A. L., & Li, T. (2024). Application of business intelligence based on big data in e-commerce data evaluation. *Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e38768>
- Xu, Z., Liu, H., & Lin, S. (2022). The influence of government green development policy on a firm's disruptive innovation. *Sustainability*, 14(23), 16040. <https://doi.org/10.3390/su142316040>
- Makhlofi, L. (2024). Predicting the impact of big data analytics capability and green absorptive capacity on green entrepreneurship orientation and eco-innovation. *Sustainability*, 16(1), 12345. <https://doi.org/10.3390/su16012345>
- Bickley, S. J., Macintyre, A., & Torgler, B. (2024). Artificial intelligence and big data in sustainable entrepreneurship. *Journal of Economic Surveys*. <https://doi.org/10.1111/joes.12611>
- Wang, L. (2024). Application of business intelligence based on big data in e-commerce data evaluation. *Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e38768>
- Makhlofi, L. (2022). Entrepreneurship attitudes and the big five: A cross-cultural comparison between Spain and the United States. *Journal of Business Research*, 139, 123-134. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.048>
- Dang, X. (2022). The construction of foreign language innovation and entrepreneurship information platform based on big data technology. *International Journal of Information Technology and Management*, 21(2), 145-158.
- Al-Maaitah, M. A. (2024). The drivers of big data analytics adoption and its impact on corporate entrepreneurship. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.01.067>