

## **DAMPAK INOVASI DIGITAL TERHADAP KEWIRAUSAHAAN: SYSTEM LITERATUR REVIEW (SLR)**

**Tuti Nabila<sup>1</sup>, Jhon Veri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Putra Indonesia Yptk Padang

Email: [tutinabila4546@gmail.com](mailto:tutinabila4546@gmail.com).

### **ABSTRACT**

*Competitiveness by helping entrepreneurs optimize operational efficiency, expand market reach, and create products that better meet consumer needs. Furthermore, entrepreneurs' ability to integrate this technology significantly supports the improvement of business performance, both in terms of productivity and long-term sustainability. This study uses the Systematic Literature Review (SLR) method, collecting and filtering relevant articles through Google Scholar. Of the approximately 40,000 articles found, 35 were considered relevant, and after further filtering, only 6 articles met the quality standards for in-depth analysis. The study also emphasizes that the long-term success of a business depends not only on digital innovation but also on the entrepreneurial skills and business experience of the entrepreneur. By combining digital innovation with strong entrepreneurial skills, businesses can grow faster, create new jobs, and improve product quality and market competitiveness. These findings offer valuable insights for entrepreneurs who want to thrive in the ever-evolving digital era.*

**Keywords:** *Impact, Digital Innovation, Entrepreneurship*

### **ABSTRAK**

*Kewirausahaan hasilnya menunjukkan bahwa teknologi digital sangat berperan dalam meningkatkan daya saing bisnis, karena membantu pengusaha mengoptimalkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan produk yang lebih sesuai dengan keinginan konsumen. Selain itu, kemampuan wirausahawan untuk mengintegrasikan teknologi ini juga sangat mendukung peningkatan kinerja usaha, baik dalam hal produktivitas maupun keberlanjutan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR), yang mengumpulkan dan menyaring artikel-artikel relevan melalui Google Scholar. Dari sekitar 40.000 artikel yang ditemukan, 35 artikel dianggap relevan, dan setelah disaring lebih lanjut, hanya 6 artikel yang memenuhi standar kualitas untuk dianalisis lebih dalam. Penelitian ini juga menekankan bahwa keberhasilan jangka panjang sebuah usaha tidak hanya bergantung pada inovasi digital, tetapi juga pada keterampilan kewirausahaan dan pengalaman bisnis yang dimiliki pengusaha. Dengan menggabungkan inovasi digital dan keterampilan kewirausahaan yang kuat, bisnis dapat tumbuh lebih cepat, menciptakan lapangan kerja baru, serta meningkatkan kualitas dan daya saing produk di pasar. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi pengusaha yang ingin berkembang di era digital yang terus berubah.*

**Kata Kunci:** *Dampak, Inovasi Digital, Kewirausahaan*

## **PENDAHULUAN**

Keterampilan kewirausahaan sangat penting untuk kesuksesan bisnis, karena tidak hanya melibatkan pendirian usaha, tetapi juga perubahan cara berpikir, mentalitas, serta pengaruh sosial dan budaya (Nasrudin et al., 2023). Kewirausahaan mencakup kemampuan untuk melihat dan memanfaatkan peluang bisnis, mengelola sumber daya dengan baik, bertindak dengan semangat dan berani mengambil risiko. Wirausahawan yang berhasil biasanya memiliki sifat-sifat seperti kreativitas, inovasi, keberanian, ketangguhan dan integritas. Di tengah tantangan ekonomi dan terbatasnya lapangan pekerjaan, kewirausahaan dianggap sebagai solusi untuk masalah perekonomian (Diana et al., 2023) (Saepulloh & Susila, 2021). Inovasi digital kini semakin penting dalam perkembangan kewirausahaan, karena memudahkan akses ke sumber daya dan informasi yang dibutuhkan. Teknologi digital telah mengubah cara pengusaha menjalankan bisnis, mengelola manajemen, dan berinteraksi dengan pelanggan (Sono et al., 2023). Alat digital seperti komputer, perangkat mobile, internet dan aplikasi bisnis telah merombak cara pengusaha mengelola usaha mereka dan berkomunikasi dengan konsumen (Loso Judijanto et al., 2024). Penggunaan strategi digital mendorong pendekatan yang lebih fleksibel, di mana *e-commerce* dan *platform* digital membantu pengusaha mencapai tujuan bisnis, meningkatkan efisiensi, serta memperluas pasar dan hubungan dengan pelanggan (Zaenal Asikin & Fadilah, 2024) (Batoebara, 2021).

Kewirausahaan digital sangat terkait dengan keterampilan digital, yang kini menjadi hal penting bagi pengusaha di era digital (Indria et al., 2021). Literasi digital membantu pengusaha memahami bagaimana teknologi baru bisa meningkatkan daya saing mereka. Semakin banyak pengusaha yang aktif menggunakan teknologi untuk mengembangkan bisnis dan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan (Nuraini & Rindrayani, 2024). Dengan memanfaatkan inovasi digital, mereka bisa lebih menguasai teknologi yang mendukung kesuksesan usaha. Digitalisasi dalam kewirausahaan, seperti melalui *platform e-commerce*, membantu menghubungkan pengusaha dengan konsumen dalam dunia bisnis online (Firmansyah & Dede, 2022)(Chusumastuti et al., 2023). Pengembangan *platform* ini bertujuan untuk mengatasi tantangan bisnis, seperti efisiensi waktu, pengelolaan sumber daya dan perubahan pasar yang cepat. *Platform* digital memungkinkan pengusaha mengakses informasi dan pasar tanpa terhalang oleh batasan waktu dan ruang. Penerapan inovasi digital juga membantu pengusaha siap menghadapi tantangan di era digital (Nuraida et al., 2020)(Aprillia et al., 2023). Keterampilan digital menjadi kunci sukses di masa depan, dan mempersiapkan pengusaha untuk terlibat dalam bisnis digital akan memberi mereka keterampilan yang relevan dengan perubahan pasar. Menggunakan inovasi digital tidak hanya membantu menciptakan model bisnis modern, tetapi juga membangun lingkungan bisnis yang inklusif dan adaptif, yang juga membimbing generasi muda agar siap menghadapi masa depan yang lebih baik kompetitif (Nurlatifah et al., 2023) (Permana, 2020).

Berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak inovasi digital terhadap kewirausahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini mengadopsi metode Tinjauan Literatur Sistematis (SLR) untuk mengkaji penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi para pengusaha untuk mengoptimalkan strategi dan proses bisnis mereka.

## **METODE PENELITIAN**

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa alur proses, yaitu: (1) perencanaan (*planning*), yang merupakan langkah awal dalam proses SLR; (2)

pelaksanaan (*conducting*), yaitu tahap di mana proses SLR dilaksanakan; dan (3) pelaporan (*reporting*), yang merupakan tahap penulisan laporan SLR.

#### 1. *Research Questions*

*Research Question* (pertanyaan penelitian) adalah proses menentukan pertanyaan penelitian berdasarkan topik yang dipilih. Pertanyaan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

RQ 1 : Jurnal yang dipilih dalam rentang 2020-2024

RQ 2 : Bagaimana inovasi digital memengaruhi perkembangan kewirausahaan?

RQ 2 : Bagaimana peran inovasi digital dalam mendorong perkembangan kewirausahaan?

#### *Searching literature*

Proses pencarian adalah serangkaian aktivitas yang memiliki tujuan untuk menemukan sumber atau acuan yang sesuai, yang bisa membantu memberikan jawaban atas pertanyaan penelitian yang sudah dirumuskan. Kegiatan ini mencakup penelusuran informasi secara sistematis dengan menggunakan berbagai sumber yang kredibel dan berhubungan dengan topik penelitian. Dalam studi ini, pencarian referensi dilakukan secara menyeluruh melalui platform Google Scholar, yang menyediakan akses ke beragam jurnal ilmiah, artikel akademik, dan publikasi lainnya, menggunakan alamat <https://scholar.google.com/> dengan kata kunci yang dipakai dalam pencarian adalah :

a. Inovasi digital terhadap kewirausahaan

Kriteria inklusi dan eksklusi

Proses ini bertujuan untuk menilai jurnal-jurnal yang telah diidentifikasi pada tahap pencarian dengan menerapkan kriteria inklusi dan eksklusi. Berikut ini adalah kriteria yang digunakan:

a. Jurnal diperoleh dari situs Google Scholar

b. Jurnal diterbitkan dalam rentang waktu 2020-2024

c. Jurnal berfokus pada dampak inovasi digital terhadap kewirausahaan

Inklusi kriteria

Merupakan semua kriteria yang bertentangan dengan kriteria inklusi.

Quality assessment

Adalah suatu prosedur untuk mengevaluasi kualitas referensi atau studi yang dipilih dalam sebuah penelitian. Tujuan dari penilaian ini adalah untuk mengevaluasi apakah studi-studi tersebut memenuhi standar kualitas yang diperlukan agar hasilnya dapat diandalkan dan relevan. Aspek-aspek yang dinilai mencakup metodologi, kejelasan penyajian data, validitas hasil, serta kesesuaian antara tujuan penelitian dan kesimpulannya. Berikut penjelasan mengenai kriteria penilaian mutu yang ditetapkan oleh penulis:

QA 1 : Apakah jurnal yang diterbitkan sesuai dengan rentang 2020-2024

QA 2 : Apakah jurnal menjelaskan bagaimana dampak inovasi digital terhadap kewirausahaan

QA 3 : Apakah jurnal menjelaskan tentang inovasi digital kewirausahaan

Setelah melakukan pencarian dan seleksi terhadap jurnal, penilaian akan diberikan untuk setiap jawaban dari pertanyaan yang telah diajukan di atas.

a. Y (ya) : Menandakan jurnal yang memenuhi kriteria penilaian assessment.

b. T (tidak) : Menandakan jurnal yang tidak memenuhi kriteria penilaian assessment.

Pengumpulan data

Merupakan tahap penting dalam penelitian yang melibatkan proses pengumpulan informasi atau data dari berbagai sumber yang sesuai dengan tujuan penelitian. Ruang

lingkup pengumpulan data dalam *Systematic Literature Review* (SLR) mencakup beberapa langkah awal, yaitu :

### **Data primer**

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber asli, bukan dari data yang telah dihimpun oleh pihak lain sebelumnya. Dalam penelitian ini, pengumpulan data primer dilakukan melalui berbagai metode terstruktur yang mendukung pertanyaan penelitian yang telah ditentukan. Data primer memiliki peran penting karena menyediakan informasi yang relevan dan mendalam mengenai objek penelitian. Berikut adalah tahapan dalam pengumpulan data primer:

#### 1) Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati objek penelitian secara langsung. Dalam penelitian ini, observasi dilakukan dengan cara mengakses situs Google Scholar (<https://scholar.google.com/>).

- a. Tujuan : Observasi digunakan untuk mengidentifikasi dan mengumpulkan referensi serta jurnal yang relevan dari basis data ilmiah, yang akan dianalisis sebagai sumber literatur primer.
- b. Proses : Peneliti mengamati dampak inovasi digital terhadap kewirausahaan, melihat publikasi jurnal yang membahas topik ini, dan mengevaluasi metode serta hasil dari berbagai studi yang ditemukan melalui pencarian kata kunci tertentu di Google Scholar.

#### 2) Studi literature

Studi literatur adalah proses sistematis untuk meninjau, mengkaji, dan menganalisis sumber-sumber ilmiah yang relevan dan telah dipublikasikan sebelumnya.

- a. Tujuan: Memahami hasil penelitian yang ada mengenai dampak inovasi digital terhadap kewirausahaan, serta mendapatkan gambaran menyeluruh tentang metode, pendekatan, dan temuan yang telah ada.
- b. Proses: Peneliti mencari dan membaca jurnal yang relevan yang diterbitkan dalam lingkup topik ini. Referensi diperoleh melalui Google Scholar (<https://scholar.google.com/>). Di tahap ini, peneliti juga melakukan analisis kritis terhadap metodologi yang digunakan dalam studi-studi tersebut, dengan fokus pada penerapan Systematic Literature Review (SLR).
- c. Hasil: Studi literatur memungkinkan peneliti merumuskan kesimpulan awal dan menemukan celah penelitian yang bisa diisi oleh penelitian ini.

#### 3) Dokumentasi

Dokumentasi adalah tahap di mana data yang telah dikumpulkan dari observasi dan studi literatur disimpan dan diorganisasikan dengan rapi untuk analisis lebih lanjut.

- a. Tujuan: Menyimpan semua data dan referensi terkait dengan penelitian tersebut agar mudah diakses dan dianalisis secara sistematis di kemudian hari.
- b. Proses: Data yang telah dikumpulkan selama proses observasi dan studi literatur disimpan menggunakan software manajemen referensi seperti Mendeley. Penggunaan Mendeley memudahkan pengorganisasian, anotasi, dan pengelolaan referensi ilmiah dengan lebih efisien.

- c. Hasil: Semua jurnal, artikel, dan dokumen yang telah dikumpulkan dan disimpan akan digunakan dalam proses analisis dan penulisan laporan akhir penelitian.

### **Data Sekunder**

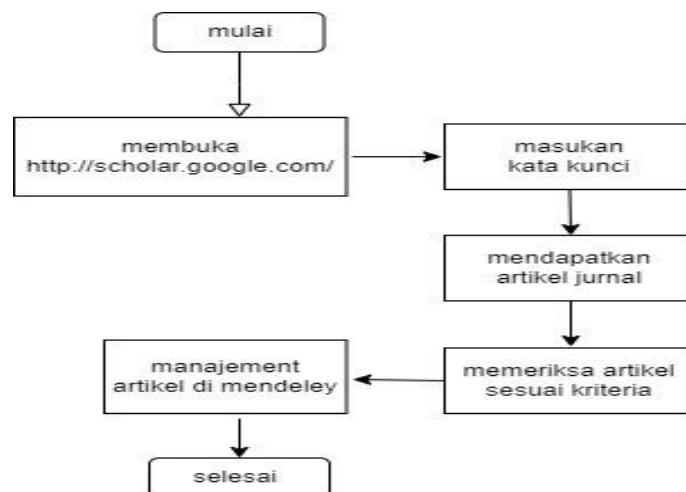
Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber-sumber yang sudah ada, seperti jurnal dan artikel ilmiah yang relevan dengan topik penelitian. Data ini digunakan untuk melengkapi data primer dengan informasi dari penelitian sebelumnya, sehingga dapat memperluas pemahaman serta menambah konteks terhadap temuan dari data primer. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh melalui pencarian di Google Scholar dan digunakan untuk memahami pendekatan yang telah dilakukan dalam penelitian terdahulu, serta membandingkan hasil yang diperoleh dengan data primer yang dikumpulkan. Dengan demikian, data sekunder ini berperan sebagai dasar untuk membangun justifikasi teoritis dan empiris yang lebih kuat. Jurnal-jurnal tersebut diperoleh melalui situs web <http://scholar.google.com/>.

### **Data Analysis**

Setelah data primer dan sekunder terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Analisis data bertujuan untuk memberikan wawasan yang mendalam dan menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan. Data yang dikumpulkan akan dianalisis dengan tujuan untuk mengungkapkan atau membuktikan :

- a. Sejauhmana inovasi digital merubaha kewirausahaan (rq1)
- b. Apa saja tantangan yang ada dalam dampak inovasi terhadap kewirausahaan (rq2)

Setiap penulisan artikel ilmiah dan pelaksanaan penelitian tentu memerlukan kerangka pemikiran atau *flowchart* agar penelitian dapat tersusun dengan baik dan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Untuk penelitian ini, dapat dilihat pada *flowchart* berikut :



**Gambar 1. Flowchart**

### **Reporting**

Penelitian ini menyajikan analisis mendalam dan kesimpulan yang didukung bukti jelas, serta memberikan rekomendasi praktis bagi pengusaha tentang pemanfaatan inovasi digital dan strategi bisnis yang efektif. Diharapkan, jurnal ini dapat

memberikan kontribusi pada kewirausahaan digital dan menjadi panduan berguna bagi pengusaha di era yang kompetitif.

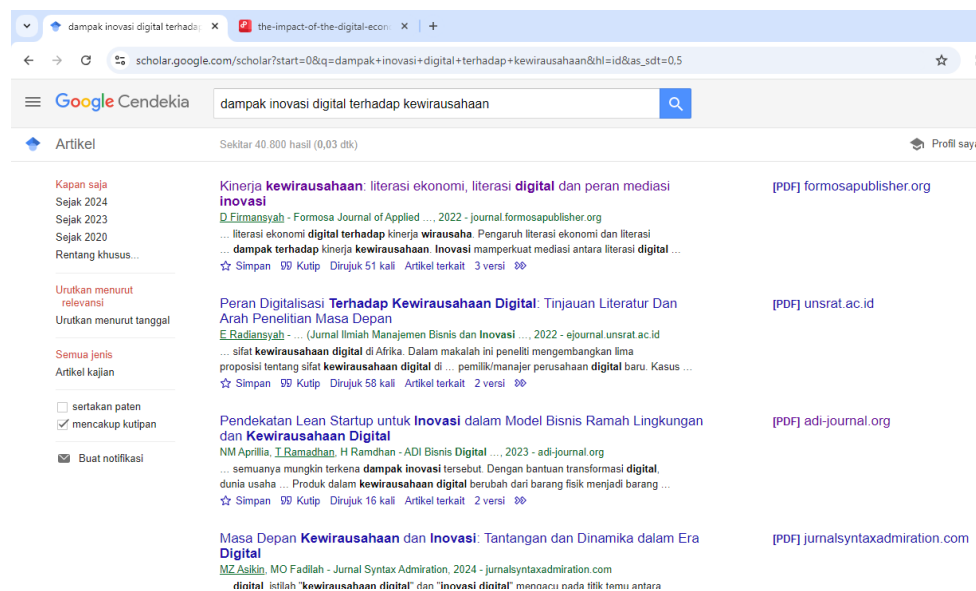
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Artikel-artikel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui Google Scholar dengan kata kunci yang relevan. Setelah diseleksi, enam artikel yang memenuhi kriteria dipilih, termasuk dua prosiding konferensi dan tiga artikel yang terindeks di Scopus. Lima artikel lainnya terindeks di Sinta. Semua artikel diterbitkan antara 2020 hingga 2024, memastikan informasi yang digunakan tetap relevan dan *up-to-date*. Semua artikel yang dipilih dirangkum dalam Tabel 1 dengan rincian sumber yang digunakan.

Hasil research question berupa penelitian yang berfokus pada dampak inivasi digital terhadap kewirausahaan.

Hasil *searching literature*

Berikut adalah gambar dokumentasi pencarian data melalui google scholar :



**Gambar 2. Searching Literature**

Pencarian literatur menggunakan Google Scholar dengan memasukkan kata kunci "inovasi digital terhadap kewirausahaan" menghasilkan sekitar 40.000 data hasil pencarian. Setelah proses pencarian literatur, ditemukan 35 jurnal yang relevan dengan tema penelitian. Kemudian, artikel-artikel yang didapatkan melalui tahap pencarian literatur akan melalui proses seleksi inklusi dan eksklusi untuk menentukan kesesuaiannya dengan kriteria penelitian.

Hasil Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Berikut ini adalah tabel hasil evaluasi jurnal menggunakan kriteria inklusi :

**Tabel 1.**

**Inklusi dan Eksklusi**

No	Kriteria inklusi	Jumlah artikel
1.	Jurnal diperoleh melalui web google scholar	35 artikel
2.	Jurnal diterbitkan dalam rentang waktu 2020-2024	25 artikel
3.	Jurnal hanya berfokus pada inovasi digital kewirausahaan	6 artikel

Tabel di atas menunjukkan hasil inklusi artikel, di mana terdapat 6 artikel yang lolos ke tahap selanjutnya, sementara 25 artikel lainnya tidak memenuhi kriteria dan masuk ke dalam tahap eksklusi

*Tahap quality assessment*

Dari proses penilaian kualitas (*quality assessment*) , diperoleh 6 jurnal yang memenuhi kriteria dan layak dijadikan referensi berkualitas tinggi. Berikut ini adalah tabel hasil penilaian kualitas (*quality assessment*) :

**Tabel 2.**  
**Hasil Artikel**

No	Judul artikel	QA 1	QA 2	QA 3
1	Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan Inovatif, dan Teknologi Digital terhadap Keberhasilan Bisnis Industri Startup di Indonesia	√	√	√
2	Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi	√	√	√
3	Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan	√	√	√
4	Masa Depan Kewirausahaan Dan Inovasi: Tantangan Dan Dinamika Dalam Era Digital	√	√	√
5	Dampak Pengetahuan dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Perspektif Syariah	√	√	√
6	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha	√	√	√

Terdapat dua pertanyaan penelitian, yaitu RQ 1 dan RQ 2, yang akan dijelaskan dan dibahas dalam bagian pembahasan ini.

*RQ 1 Apakah jurnal yang diterbitkan sesuai dengan rentang 2020-2024*

Jurnal yang dicari di atas sudah sesuai dengan rentang waktu yaitu 2020-2024 dan tidak terdapat jurnal diluar rentang yang sudah ditentukan di atas, jurnal juga jurnal yang terindeksi kedalam sinta.

*RQ 2 Apakah jurnal menjelaskan bagaimana inovasi digital memengaruhi perkembangan kewirausahaan*

Inovasi digital membawa perubahan besar bagi dunia usaha. Melalui e-commerce dan media sosial, pengusaha bisa menjangkau pasar global dengan mudah, sementara otomatisasi membantu membuat operasional lebih efisien. Teknologi juga memungkinkan pemahaman pasar yang lebih baik, mendorong lahirnya produk inovatif dan model bisnis baru seperti sharing economy. Namun, pengusaha juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang

semakin ketat, risiko keamanan, dan tuntutan untuk terus mengikuti perkembangan teknologi. Dengan pemanfaatan teknologi yang tepat, bisnis bisa lebih unggul dan bertahan dalam jangka panjang.

*RQ 3 Apakah jurnal menjelaskan tentang peran inovasi digital dalam mendorong perkembangan kewirausahaan*

Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan digital berperan penting dalam mendorong inovasi yang berdampak langsung pada keberhasilan usaha, termasuk di kalangan UMKM dan kelompok tani muda yang berorientasi pada pengembangan agribisnis. Literasi ekonomi membantu pelaku usaha, termasuk kelompok tani muda, dalam mengelola keuangan dan membuat keputusan bisnis yang tepat, sementara literasi digital mempermudah penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, memperluas jaringan pasar dan menemukan peluang baru.

Keduanya saling melengkapi untuk menciptakan inovasi, yang menjadi penghubung penting dalam meningkatkan kinerja usaha di sektor UMKM. Meskipun pengaruhnya tidak selalu signifikan, inovasi tetap menjadi kunci keberlanjutan bisnis, membantu pelaku usaha mengubah potensi menjadi hasil nyata. Dalam konteks ini, keterampilan dan pengalaman juga sangat penting bagi UMKM, termasuk kelompok tani muda, untuk menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan kualitas produk, dan mencapai pengakuan pasar yang lebih luas.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberlanjutan usaha, khususnya dalam industri konveksi. Inovasi terbukti menjadi elemen kunci yang membantu pengusaha mempertahankan serta mengembangkan bisnisnya. Temuan ini sejalan dengan pandangan bahwa inovasi sangat penting dalam dunia kewirausahaan, karena memungkinkan wirausahawan untuk terus berkembang dan beradaptasi terhadap perubahan. Penelitian ini juga menekankan bahwa selain inovasi, karakteristik kewirausahaan yang didasarkan pada kemampuan, pengalaman, dan kepemilikan bisnis juga sangat penting. Karakteristik tersebut perlu ditanamkan dalam diri wirausahawan untuk mencapai keberhasilan jangka panjang. Dalam konteks UMKM, pengembangan kapasitas pengusaha sangat diperlukan untuk memastikan kelancaran bisnis, menciptakan lapangan kerja baru, serta meningkatkan kualitas produk dan merek.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aprillia, N. M., Ramadhan, T., & Ramdhan, H. (2023). Pendekatan Lean Startup untuk Inovasi dalam Model Bisnis Ramah Lingkungan dan Kewirausahaan Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 88–93. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.1027>
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(2), 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Kelambir Lima. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1–14.



- <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14534>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1288>
- Indria, Astuti, N., & Maharani, Y. (2021). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Transformasi Digital Terhadap Kewirausahaan Umkm Di Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Elektronik*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.61533/jinbe.v1i1.152>
- Loso Judijanto, Irsal Fauzi, Eliagus Telaumbanua, Syamsulbahri, & Arteurt Yoseph Merung. (2024). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan Inovatif, dan Teknologi Digital terhadap Keberhasilan Bisnis Industri Startup di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(1), 24–34.
- Nasrudin, N., Harahap, I. M., Berutu, E. P., Agustina, I., & Sinaga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 510–526. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.761>
- Nuraida, Robbi, M. I. alni K., Pakpahan, V. E. A., Sari, N. L. A. N. I., & Supita, I. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha. *Indonesian Educational Administration and Leadership Journal*, 3(2), 1–16.
- Nuraini, D. R., & Rindrayani, S. R. (2024). Pelatihan Kewirausahaan Digital Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa SMK Sore Tulungagung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–9.
- Nurlatifah, N., Juhadi, J., Rusmana, F. D., Mutiah, R., & Aditya, S. (2023). Dampak Pengetahuan Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Syariah. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 395–404. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3654>
- Permana, I. P. (2020). Kinerja Usaha Bumdes Di Kabupaten Bekasi Dipengaruhi Oleh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Digital Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 11–18. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.512>
- Saepulloh, A., & Susila, E. (2021). Analisis Enterpreneur Leadership Dan Digital Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Pada Kinerja Organisasi Dalam Menghadapi Industri 4.0. *Revitalisasi*, 10(1), 39. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1658>
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(4), 312–324. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i04.712>
- Zaenal Asikin, M., & Fadilah, M. O. (2024). Masa Depan Kewirausahaan dan Inovasi: Tantangan dan Dinamika dalam Era Digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(1), 303–310. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i1.1023>