

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARDAH DESA WONOSARI
KECAMATAN TANJUNG MORAWA
KABUPATEN DELI SERDANG**

Eka Hitmawati¹, Adrial Falahi², Toni Hidayat³
^{1,2,3} Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah
Email: ekahitmawati05@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of lifestyle and halal labels on purchasing decisions for Wardah products in Wonosari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency. The population is the people of Wonosari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency, totaling 76 people. Determination of the sample using accidental sampling. The data analysis technique in research is quantitative descriptive. Data collection was done by giving questionnaires to respondents. This research uses data analysis techniques, namely multiple linear regression analysis, t test, F test, and coefficient of determination. The results of multiple linear regression analysis obtained $Y = 2.062 + 0.539X_1 + 0.420X_2$, the results of the t test (partial) show that lifestyle (X_1) has a significant effect on purchasing decisions, this can be seen from $t_{count} 6.113 > t_{table} 1.993$ with a significance of $0.000 < 0.05$. The halal label variable (X_2) has a significant effect on purchasing decisions, this can be seen from $t_{count} 5.332 > t_{table} 1.993$ with a significance of $0.005 < 0.05$. The results of the F test (simultaneous) obtained an F_{count} value of $106.714 > F_{table} 3.12$ with a significance of $0.000 < 0.05$. This shows that together the lifestyle variables and the halal label have a significant influence on purchasing decisions for Wardah products, Wonosari Village, Tanjung Morawa District, Deli Serdang Regency. The R Square (R^2) value is 0.745. This means that the influence of lifestyle and halal labels on purchasing decisions is 74.5%.

Keywords: *Lifestyle, Halal Label, Purchasing Decisions*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lifestyle dan label halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Populasi adalah masyarakat Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang yang berjumlah 76 orang. Penentuan sampel dengan menggunakan accidental sampling. Teknik analisis data dalam penelitian yaitu deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dengan cara memberikan kuesioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh $Y = 2,062 + 0,539X_1 + 0,420X_2$, hasil uji t (parsial) menunjukkan lifestyle (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dapat dilihat dari $t_{hitung} 6,113 > t_{tabel} 1,993$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel label halal (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dapat dilihat dari $t_{hitung} 5,332 > t_{tabel} 1,993$ dengan signifikan $0,005 < 0,05$. Hasil uji F (simultan) diperoleh nilai $F_{hitung} 106,714 > F_{tabel} 3,12$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel lifestyle, dan label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan

pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Nilai R Square (R^2) sebesar 0,745. Hal ini berarti bahwa pengaruh lifestyle dan label halal terhadap keputusan pembelian sebesar 74,5%.

Kata Kunci: *Lifestyle, Label Halal, Keputusan Pembelian*

PENDAHULUAN

Perilaku konsumen menjadi dasar bagi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian. Saat ini banyak pelaku usaha di Indonesia telah membuka usaha produk kosmetik baik secara eceran maupun grosir. Berbagai merek kosmetik telah banyak dikenal di lingkungan masyarakat seperti merek MS Glow, Scarlet dan salah satunya yang akan saya teliti yaitu produk kosmetik Wardah.

Keputusan pembelian merupakan suatu proses dalam memilih kebutuhan dan keinginan diantara dua atau lebih dari pilihan yang ada, baik penjual maupun pembeli. Serta suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Banyak faktor yang dapat memberi pengaruh pada keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk. Salah satunya adalah *Lifestyle* (gaya hidup) secara sederhana diartikan sebagai “cara hidup seseorang”. *Lifestyle* dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap produk, dan produk yang akan mereka beli harus mengekspresikan gaya hidup mereka.

Label halal merupakan keterangan mengenai produk tersebut yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya atau bentuk lain yang merupakan bagian dari kemasan atau bisa sebagai tanda pengenal yang melekat pada kemasan. Majelis Ulama Indonesia (MUI) lah yang dapat mengeluarkan/menentukan keputusan kehalalan suatu produk melalui suatu fatwa dan sertifikasi halal yang didapatkan dari suatu proses pemeriksaan yang dilakukan team Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia atau yang biasa disebut LPPOM MUI.

Menurut (Sumarwan, 2015) dalam bukunya yang berjudul *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, “gaya hidup adalah menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya, dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya.

Menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1995) dan Mowen (1995) dalam (Solihin, 2015:44) mendefinisikan “lifestyle (gaya hidup) adalah suatu pola hidup yang menyangkut bagaimana orang menggunakan waktu dan uangnya.

Indikator *lifestyle* menurut Setiadi dalam (Dewi & Prabowo, 2018:711) dapat diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) indikator, yaitu activity/aktivitas, interest/minat dan opinion/pendapat. Menurut (Mamdukh B. dalam Nugraha, 2017) Labelisasi halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal.

Menurut Kotler dan Amstrong (2012) “Label bisa hanya berupa tempelan sederhana pada produk atau gambar yang dirancang dengan rumit yang merupakan satu kesatuan dengan kemasan.

Indikator label halal menurut Peraturan Pemerintah Nomor 69 tahun 1999 (Bulan et.al., 2017) yaitu gambar, tulisan, kombinasi gambar dan tulisan dan menempel pada kemasan.

Menurut Sangadji (2013) “keputusan pembelian adalah semua perilaku sengaja dilandaskan pada keinginan yang dihasilkan ketika konsumen secara sadar memilih salah satu diantara tindakan alternatif yang ada”.

Menurut Hasan (2014) “keputusan pembelian adalah keputusan dalam memilih tindakan dari beberapa pembelian alternatif dalam membeli produk dan jasa yang akan dikonsumsi”.

Menurut Priansa (2018), keputusan konsumen untuk melakukan pembelian memiliki indikator-indikator yaitu pilihan produk, pilihan merek, pilihan saluran pembelian, waktu pembelian, jumlah pembelian dan metode pembayaran.

Produk Kosmetik Wardah diproduksi oleh PT. Paragon Technology and Innovation yang berdiri pada tanggal 28 Februari 1985 dengan nama PT. Pusaka Tradisi Ibu. Perusahaan ini kemudian berubah nama menjadi PT. Paragon Technology and Innovation pada tahun 2011. Perusahaan ini didirikan oleh sepasang suami istri bernama Drs. H. Subakat Hadi, M.Sc dan Dra. Hj. Nurhayati Subakat.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Jenis sampel pada penelitian ini adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 76 responden. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Uji F, Uji t dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Perhitungan uji analisis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program Statistical Package for Social Science (SPSS).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji validitas dapat dilihat bahwa nilai r hitung (Pearson Correlation) > r_{tabel} (0,226), maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel Lifestyle (X_1), Label Halal (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y) adalah valid dan layak dilakukan terhadap kuesioner.

Tabel 1

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
<i>Lifestyle</i>	0,823	6	Reliabel
Label Halal	0,850	6	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,823	6	Reliabel

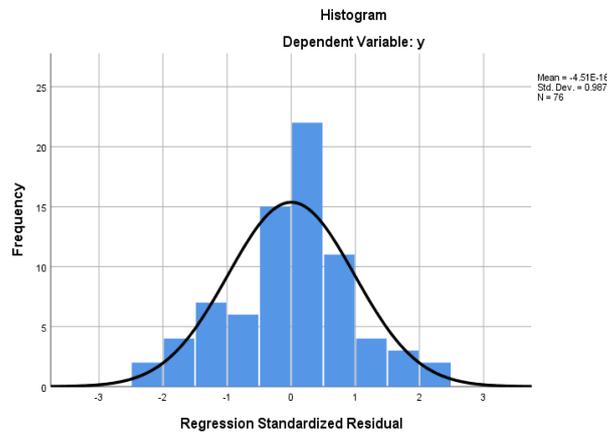
Sumber : Hasil Perhitungan SPSS, 2022

Dari tampilan tabel diatas, diketahui bahwa semua pernyataan dari variabel *Lifesytle*, Label Halal, dan Keputusan Pembelian memiliki nilai Cronbach's Alpha yang lebih besar dari 0,600 (batas reliabilitas). Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang digunakan untuk *Lifestyle*, Label Halal dan Keputusan Pembelian dalam penelitian ini adalah reliabel maka dinyatakan instrument tersebut kuat.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

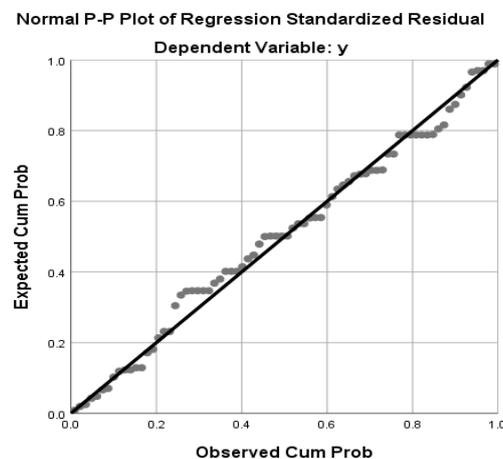
Uji normalitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen, variabel independen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak mempunyai distribusi normal melalui analisis grafik dan uji statistik.



Gambar 1. Diagram Histogram

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan gambar di atas dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan menunjukkan distribusi normal hal ini terlihat dari pola data membentuk lonceng dan berada ditengah-tengah sehingga dapat disimpulkan data tersebut menunjukkan distribusi normal.

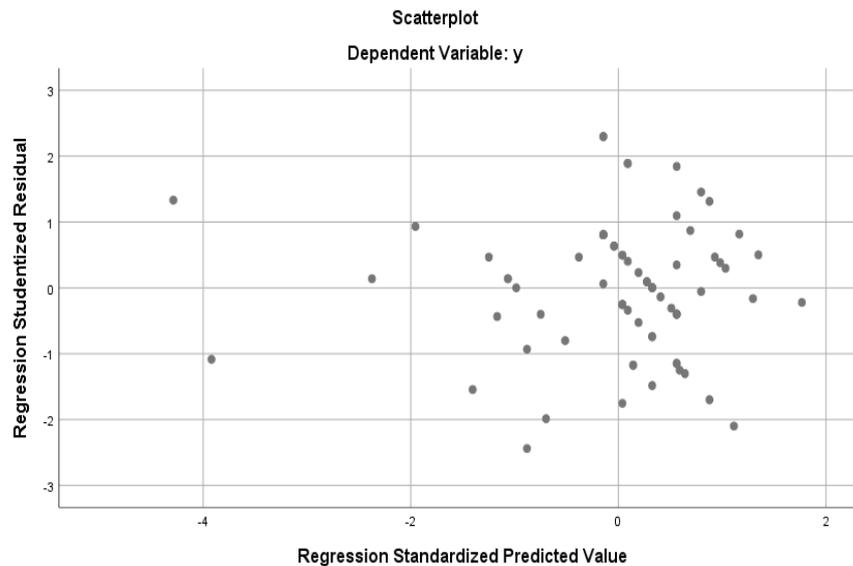


Gambar 2. Grafik Normal Probability Plot

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Pada gambar grafik normal *probability plot* tersebut memperlihatkan bahwa pola distribusi cenderung normal, data menunjukkan titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3. Grafik Scatterplot

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan pada gambar di atas, jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar secara acak atau menyebar diatas dan di bawah sekitar angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu, sehingga model regresi tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Multikolinieritas

Pengujian ini dimaksudkan untuk melihat apakah terdapat dua atau lebih variabel bebas yang berkorelasi secara linier. Untuk mendeteksi adanya gejala multikolinieritas (tolerance value) atau nilai Variance Inflation Factor (VIF). Batas tolerance $> 0,10$ dan batas VIF < 10 , sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat multikolinieritas diantara variabel bebas.

Hasil uji multikolinieritas diatas dapat dilihat bahwa nilai toleransi dari *lifestyle* sebesar $0,520 > 0,10$, label halal $0,520 > 0,10$. Nilai VIF dari *lifestyle* sebesar $1,923 < 10$, label halal $1,923 < 10$, sehingga disimpulkan bahwa model regresi tidak mempunyai masalah multikolinieritas.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda ditujukan untuk menentukan hubungan linear antar beberapa variabel bebas yang biasa disebut X_1, X_2 , dan seterusnya dengan variabel terikat yang disebut Y. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan program SPSS 25 diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 2.
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.062	1.668		1.237	.220
Lifestyle	.539	.088	.501	6.113	.000
Label Halal	.420	.079	.437	5.332	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
 Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan pada Tabel di atas maka persamaan regresi berganda dalam penelitian ini adalah : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$. Dimana variabel *lifestyle* dan label halal mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari keterangan berikut :

1. Berdasarkan nilai konstanta (a) sebesar 2,062
2. Nilai koefisien Lifestyle (X_1) sebesar 0,539 menunjukkan arah positif, artinya lifestyle berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.
3. Nilai koefisien label halal (X_2) sebesar 0,420 menunjukkan arah positif, artinya label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang
4. Variabel lifestyle memiliki koefisien beta yang paling besar, artinya variabel lifestyle yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Hasil Pengujian Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh signifikan lifestyle dan label halal terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Tabel 3.
Hasil Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.062	1.668		1.237	.220
	Lifestyle	.539	.088	.501	6.113	.000
	Label Halal	.420	.079	.437	5.332	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (y)
 Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat pengaruh dari setiap variabel secara parsial sebagai berikut :

1. Nilai thitung *Lifestyle* (X_1) adalah $6,113 > 1,993$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_{a1} diterima artinya *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.
2. Nilai thitung Label Halal (X_2) adalah $5,332 > 1,993$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_{a2} diterima artinya Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk melihat apakah variabel bebas yang terdiri dari variabel *Lifestyle* (X_1) dan Label halal (X_2) mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian, hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	392.128	2	196.064	106.714	.000 ^b
	Residual	134.122	73	1.837		
	Total	526.250	75			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian
 b. Predictors: (Constant), label halal, lifestyle
 Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan tabel dapat dilihat pengaruh dari setiap variabel secara simultan, bahwa nilai F_{hitung} (106.714) > F_{tabel} (3,12) dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka hal ini menunjukkan bahwa H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak, artinya Lifestyle dan Label Halal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 5.
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863 ^a	.745	.738	1.35547

a. Predictors: (Constant), label halal, lifestyle

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2022

Berdasarkan table di atas dapat disimpulkan bawah :

1. Nilai R yaitu sebesar 0,863 (86,3%), dimana nilai koefisien ini menunjukkan bahwa hubungan antara Lifestyle dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian adalah kuat, semakin besar R berarti hubungannya semakin sangat kuat.
2. R_{Square} menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0,745, artinya persentase Lifestyle dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian sebesar 74,5% sedangkan sisanya 25,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
3. Adjusted R Square merupakan nilai R^2 yang disesuaikan sehingga gambarnya lebih mendekati mutu penjangkakan model dalam populasi. Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa Adjusted R Square (R^2) adalah 0,738 atau 73,8%.
4. Standart *Error of the Estimate* adalah ukuran kesalahan prediksi. Dalam kasus ini nilainya sebesar 1,35547%

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Lifestyle secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dengan nilai t_{hitung} 6,113 > t_{tabel} 1,993 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Label Halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dengan nilai t_{hitung} 5,332 > t_{tabel} 1,993 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Lifestyle dan Label Halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dengan nilai F_{hitung} 5,332 > F_{tabel} 1,993 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Variabel Lifestyle dan Label Halal menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk Wardah Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli

Serdang, dengan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan R sebesar sebesar 0,745 artinya persentase lifestyle label halal terhadap keputusan pembelian sebesar 74,5% sedangkan sisanya 25,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Edisi Kedua. Jakarta: Center for Academic Publishing service.
- Irwansyah, Rudy, *et al/dkk.* (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, Philip dan Garry, Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rosmayati, Siti. *et al/dkk.* (2020). *perilaku konsumen dan perkembangannya di Era digital*. Bandung: Windina Bhakti Persada.
- Sangadji E,M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setyosari, P. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Yuniarti S.Vinna. (2015). *Perilaku konsumen*. Bandung:Pustaka Setia.
- D. F. H. Oktavia, Anjeli. (2021). Life Style Dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Wardah. *J. Manaj. Sains. Volume 1, Nomor 2: 137–145*.
- Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah). Volume 6, Nomor 2 :113-127*
- Hasbullah, Husni. (2020). Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan. Volume 9, Nomor 1: 15-22*.
- N. Aeni and M. T. Lestari. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt. Volume 1, Nomor 2: 117–126* ; doi: 10.47709/jebma.v1i2.996.
- Nugraha, Widya Satya, Dennis Chen, and Shang-Ho Yang. (2022), The effect of a Halal label and label size on purchasing intent for non-Muslim consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services. Volume 65*.
- R. D. Wulandari and D. A. Iskandar. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT, Volume 3, Nomor 1: 11–18*, ; doi: 10.36226/jrmb.v3i1.81.



- S. Sitompul. (2021). Pengaruh Pengetahuan Label Halal dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Shar-E J. Kaji. Ekon. Huk. Syariah. Volume 7, Nomor 1: 51–64.*
- Warayuanti, Wike, and A. M. A. Suyanto. (2015). The influence of lifestyles and consumers attitudes on product purchasing decision via online shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management. Volume 7, Nomor 8: 74-80.*
- [https://www.halalmui.org/Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia \(LPPOM MUI\).](https://www.halalmui.org/Lembaga_Pengkajian_Pangan,_Obat-Obatan_dan_Kosmetika_Majelis_Ulama_Indonesia_(LPPOM_MUI).)