

Bahasa Inggris untuk Bisnis untuk Meningkatkan Komunikasi Transaksi bagi Mahasiswa Islam di Jisda di Provinsi Yala, Thailand

Ayu Melati Ningsih^{1*}, Nirmawan¹, Yayuk Yuliana¹, Abdulrohman Mahir²,
Vera Kristiana², Rara Silvany³, Nik Asma³ Samoh³,

¹Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Medan, Indonesia

²Jami'ah Islam Syekh Daud Al Fathoni (JISDA) Thailand

*Korespondensi: ayumelati@umnaw.ac.id

Abstrak

Fokus Pengabdian yang diuraikan adalah *English for Business to Improve Transaction Communication for Islamic Students at Jisda in Yala Province Thailand*. Bahasa Inggris menjadi bahasa komunikasi utama dalam dunia bisnis internasional. Bahasa Inggris bisnis sangat dibutuhkan dalam keperluan karir, pekerjaan dan bisnis. Dalam berbahasa Inggris perlu sekali dipahami terkait rumus dalam berkomunikasi, selain itu untuk mengadopsi TPACK pengabdian ini juga menampilkan media transaksi yang digunakan. Adapun hasil dari kegiatan pelatihan ini adalah menambah kosakata mahasiswa khususnya dalam english for business, dan mahasiswa mampu bertransaksi dengan berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris. Dari sebelum pelatihan ini dilakukan tingkat kemampuan bahasa Inggris dalam bertransaksi meningkat menjadi 85% yang sebelumnya sekitar 10% mahasiswa mampu berkomunikasi bahasa Inggris yang dikarenakan rata-rata masyarakat Thailand terkhusus di JISDA menggunakan bahasa Thailand Selatan.

Kata kunci: *English for Business; Transaction Communication;*

Abstract

The dedication focuses on English for Business to Improve Transaction Communication for Islamic Students at Jisda in Yala Province Thailand. English has become the main language of communication in the world of international business. Business English is very much needed in career, job and business needs. In English language it is necessary to understand once related formulas in communicating, in addition to adopting TPACK this dedication also displays the transaction medium used. As for the result of this training activity, the student added special vocabulary in english for business, and the student was able to transact by communicating in English. From before this training was carried out, the level of English language skills in transactions was binding to 85% before that about 10% of students were able to communicate in English because of the average Thai population specialized in JISDA using the South Thailand language.

Keywords *English for Business; Transaction Communication*

Submit: Juni 2024

Diterima: Agustus 2024

Publis: November 2024



Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY-NC-ND 4.0)

1. Pendahuluan

Pendahuluan tidak lebih dari

1.000 kata yang berisi analisis

situasi dan permasalahan mitra

yang akan diselesaikan. Uraian analisis situasi dibuat secara komprehensif agar dapat menggambarkan secara lengkap kondisi mitra. Analisis situasi dijelaskan dengan berdasarkan kondisi. Khususnya untuk mitra yang bergerak di bidang ekonomi dan belajar berwirausaha. Kondisi eksisting dibuat secara lengkap hulu dan hilir usahanya. Tujuan kegiatan dan kaitannya dengan MBKM, IKU, dan fokus pengabdian perlu diuraikan. Jamiah Islam Syeikh Daud Al-Fathoni (JISDA) adalah institusi perguruan tinggi Islam swasta yang terletak di ibu kota provinsi Yala (sebelah utara pusat administrasi ibu kota provinsi Yala). Thailand Selatan. Yang selama ini menjadi salah satu perguruan tinggi Islam swasta punya masyarakat setempat, bagi masyarakat umum yang tidak kemampuan berlanjut kuliah di berbagai Universitas Negeri sendiri dan juga luar negeri, JISDA adalah alternatif perguruan tinggi yang membantunya Jamiah Islam Syeikh Daud al-Fathoni (JISDA) adalah institusi perguruan tinggi Islam swasta yang terletak di ibu kota provinsi Yala (sebelah utara pusat administrasi ibu kota provinsi Yala). Thailand Selatan. Yang selama ini menjadi salah satu perguruan tinggi Islam swasta punya masyarakat setempat, bagi masyarakat umum yang tidak kemampuan berlanjut kuliah di berbagai universitas negeri sendiri dan juga luar negeri, JISDA adalah alternatif perguruan tinggi yang membantunya. JISDA didirikan

oleh Yayasan Muassasah Assaqafah Al-Islamiah Yala, dengan nama Program Diploma Tarbiyah-Ma'had al-Bi'that Ad-diniyah. Pada tahun 1998 berubah nama menjadi Kuliah Tarbiyah Islamiyah dengan Program Diploma Tarbiyah dan Program Sarjana Tarbiyah. Pada tahun 2000 berubah nama menjadi kuliah Syeikh Daud Al Fathoni yang terdiri dari 3 (tiga) fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syariah dan Fakultas Ushuluddin. Pada tahun 2001 berubah lagi menjadi Jami'ah Syeikh Daun Al Fathoni (JISDA) yang terdiri dari 4 (empat) jurusan yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syariah, Fakultas Ushuluddin dan Lughatil Arabiyah (bahasa arab) yang akan berkembang lagi sesuai kebutuhan dimasa yang akan datang. Thailand merupakan salah satu negara yang terletak di Benua Asia yaitu Asia Tenggara.

Thailand adalah negara monarki konstitusional yang di pimpin oleh seorang raja. Thailand memiliki penduduk hampir 70

juta jiwa dan memiliki sistem pendidikan mirip dengan Indonesia. Mulai dari pendidikan usia dini hingga universitas tidak memiliki perbedaan yang mendasar.

Perkembangan zaman banyak menuntut kemampuan dari setiap individu, dalam hal ini adalah kemampuan bertransaksi dalam bahasa Inggris.

Kemampuan dalam berbahasa Inggris sangat diperlukan

oleh setiap individu untuk meningkatkan daya saing di kanca internasional. Mahasiswa JISDA merupakan salah satu target Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, dikarenakan berdasarkan survey secara langsung oleh bapak Dr.Abdulrohman Mahir,M.M selaku Dosen di

JISDA menyatakan bahwa mahasiswa 90% masih menggunakan bahasa Thailand dan di perkuat dengan link survey dari google <https://www-thaisolutions1502-com.translate.google/what-are-the-most-spoken-languages-in-thailand/? x tr sl=en& x tr tl=id & x tr hl=id& x tr pto=tc> bahwa

bahasa yang paling banyak digunakan masyarakat Thailand adalah bahasaThailand sekitar 92,7% sedangkan bahasa Inggris menjadi bahasa kedua yang sangat jauh persentase nya dari bahasa Thailand yaitu 44,6%. Mahasiswa JISDA menggunakan bahasa Thaiand dengan dialek Thailan Selatan, dan bahas Inggris sendiri juga menjadi bahasa yang digunakan di daerah perkotaan saja. Sehingga dalam hal ini Tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah perlu mengadakan kegiatan pengabdian dengan **tujuan**

kegiatan mengurangi masalah yang dihadapi oleh Mahasiswa JISDA dalam bertransaksi dalam bahasa Inggris yaitu dengan

memberikan informasi-informasi terkait kosakata bahasa Inggris dan cara bertransaksi bahasa Inggris.

2. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pengabdian yang dilakukan oleh tim adalah sebagai berikut ;

Sosialisasi	Melakukan sosialisasi kepada mahasiswa terkait <i>English for Business to Improve Transaction Communication</i>	JISDA Yala Thailand	Sosialisasi/Pe maparan materi
Pelatihan / Praktik	Parktik berbicara bahasa Inggris sesuai dengan patern yang telah dipaparkan sebelumnya	JISDA Yala Thailand	Praktik berbicara bahasa Inggris tentang <i>Transaction Communicatio n</i>
Evaluasi Kegiatan	Mahasiswa mampu berbicara bahasa Inggris dalam kegiatan bertransaksi	JISDA Yala Thailand	Monitoring
Keberlanjutan	Pemantauan terhadap aktivitas mahasiswa dalam kegiatan bertransaksi dalam menggunakan bahasa Inggris	JISDA Yala Thailand	Keberlanjutan

3. Hasil Dan Pembahasan

1. Kegiatan Sosialisasi *English for Business to Improve Transaction Communication* bagi mahasiswa JISDA Yala

Sosialiasi mengacu pada seluruh unsur dan proses yang memungkinkan setiap orang dapat hidup selaras dalam masyarakat [1]. Sosialisasi merupakan proses pembelajaran yang memungkinkan seseorang memperoleh pengetahuan, keterampilan, nilai, dan norma serta berpartisipasi sebagai anggota kelompok masyarakat [2]. Sehingga dapat dijelaskan bahwa sosialisasi adalah kegiatan yang dilakukan seseorang yang berpartisipasi dalam sebuah sosialisasi untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan. Dalam hal ini kegiatan

sosialisasi dilaksanakan di JISDA Yala Thailand. Adapun dari kegiatan sosialisasi adalah terkait dengan *English for Business to Improve Transaction Communication* yang dihadiri oleh mahasiswa/i JISDA. Sebelum kegiatan sosialisasi dilaksanakan tim pengabdian kepada masyarakat Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah bersama rektorat JISDA melakukan koordinasi terkait pelaksanaan dan tempat kegiatan.



Gambar 1. Koordinasi dengan Rektorat JISDA Yala

Adapun kegiatan dalam koordinasi bersama rektorat JISDA adalah bersilaturahmi menjalin komunikasi yang baik dan menyampaikan tujuan kegiatan. Adapun tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan dosen diluar kampus guna untuk mencapai Tridarma Perguruan Tinggi dan sharing pengetahuan kepada mahasiswa JISDA yang mana kegiatan ini dilaksanakan di luar negeri. Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan tim dari Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah mulai merambah dikancah Internasional.

Setelah kegiatan bersilaturahmi dan penyampaian tujuan, penyerahan plakat kepada rektor JISDA sebagai bentuk penghargaan bagi tim pengabdian dari Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah karena sudah diterima dengan sangat baik di JISDA. Kedepannya

Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah bisa kerkolaborasi dikegiatan-kegiatan lainnya.

2. Pelatihan dengan mempraktikkan percakapan terkait *Transaction Communication* bagi mahasiswa JISDA Yala

English for Business sangat cocok untuk perdagangan internasional, perdagangan, dan keuangan. *English for Business* adalah bagian dari bahasa Inggris yang membawa keterampilan dan prestasi khusus. Kursus ini diikuti oleh banyak penutur bahasa Inggris non-pribumi yang ingin melakukan bisnis dengan negara-negara berbahasa Inggris atau non-Inggris di mana bahasa Inggris adalah bahasa umum (menurut beberapa perkiraan, setidaknya 75% dari semua komunikasi bisnis di seluruh dunia adalah antara penutur asli bahasa Inggris) [3]. Melihat hal ini tim pengabdian tertarik untuk memberikan informasi / sharing pengetahuan bagi mahasiswa JISDA Yala Thailand, yang mana 90% sesuai hasil survei dan wawancara dari salah satu dosen JISDA yang telah dijelaskan pada analisis situasi bahwa masyarakat thailand 90% menggunakan bahasa Thailand terutama di JISDA sendiri menggunakan bahasa Thailand Selatan. Kegiatan pelatihan ini khusus nya dalam *transaction communication*, adapun materi yang disampaikan oleh ketua tim pengabdian

adalah 1). Mengembangkan komunikasi bisnis dalam bahasa Inggris, komunikasi bisnis dalam bahasa Inggris dapat dilakukan dalam situasi, bersosialisasi, bertelepon, persentasi, pertemuan, negosiasi, job Interview, dan menambah kosakata. 2) Pola komunikasi, [3]Effendi said that from the communication process will arise patterns, models, shapes, and also smallparts that are closely related to communication.

There are three communication patterns ; a). One-way communication pattern, namely the process of conveying messages from the communicator to the person communication whether using media or without media, without any feedback from communication. In this case the communicant acts as a listener only, b). Two-way or reciprocal communication patterns (two way traffic communication), namely communicator and communicant exchange functions in carrying out functions they. Communicators in the first stage become communicants and in the next stage alternating functions, c). Multidirectional Communication patterns, namely communication patterns that occur

within one group more where the communicator and communicant will exchange ideas with each other dialogically.3).Media bertransaksi, pemateri menyampaikan terkait media transaksi yang biasa dilakukan oleh para mahasiswa baik secara online ataupun offline yaitu; transaksi online dapat dilakukan melalui Website, Market Place, Online Forum dan Media Social, sedang media transaksi secara offline dapat dilakukan di Shopping Centre, Market, dan Mall. 4) Memberikan contoh percakapan/dialog bagaimana berkomunikasi dalam bahasa Inggris pada saat bertransaksi. Kegiatan penyampaian materi selesai dilanjutkan dengan kegiatan praktik bertransaksi komunikasi dalam bahasa Inggris yang dilakukan oleh mahasiswa JISDA, kegiatan berlangsung dengan lancar dan mahasiswa sangat aktif dan antusias dalam mempraktekkan kegiatan bertransaksi dengan berkomunikasi dalam bahasa Inggris. Adapun hasil dari kegiatan pelatihan ini adalah menambah kosakata mahasiswa khususnya dalam english for business, dan mahasiswa mampu bertransaksi dengan berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris. Dari sebelum pelatihan ini dilakukan tingkat kemampuan bahasa Inggris dalam bertransaksi meningkat menjadi 85% yang

sebelumnyahanya sekitar 10% mahasiswa mampu berkomunikasi bahasa Inggris yang dikarenakan rata-rata masyarakat Thailand terkhusus di JISDA menggunakan bahasa Thaiand Selatan.

Jakarta: Grasindo. Rosdakary

4. Kesimpulan

Dalam kegiatan Pengabdian Internasional yang telah diselenggarakan terlaksana dengan lancar dan sesuai yang diharapkan materi tersampaikan dengan baik sehingga peningkatan Bahasa Inggris bagi siswa Jamiah Islam Syeikh Daud Al-Fathoni (JISDA). Peningkatan 85% dari sebelumnya hanya sekitar 10%.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih Tim PKM Internasional ini di danai oleh UMN Al Washliyah dan Jamiah Islam Syeikh Daud Al-Fathoni (JISDA) Thailand

Referensi

- Hamda, N. (2017). Masyarakat dan Sosialisasi. *ITTIHAD*, 12(22), 107-115.
- Abdullah, N. N., & Nasionalita, K. (2018). Pengaruh sosialisasi terhadap pengetahuan pelajar mengenai hoax. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 6(1),120.
- ,2023.<https://masoemiversity.ac.id/berita/lebih-mengerti-soal-english-for-business.php> (dikutip 9 Januari 2024)
- Effendy, O. (1993). Komunikasi dan Praktek. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi.